

INHALT

CHRISTIANE HEIBACH 9

EINLEITUNG

I. META-ATMOSPHEREN: DIE THEORETISCHEN DIMENSIONEN

PETER SLOTERDIJK 27

ANTHROPISCHES KLIMA

HERMANN SCHMITZ 39

ATMOSPHERE UND GEFÜHL – FÜR EINE NEUE PHÄNOMENOLOGIE

MARC JONGEN 59

»MEIN GENIE IST IN MEINEN NÜSTERN« – SKIZZEN ZU EINER EPISTEMOLOGIE DER WITTERUNG

MĂDĂLINA DIACONU 85

WETTER, WELTEN, WIRKUNGEN. SINNVERSCHIEBUNGEN DER ATMOSPHERE

II. ATMOSPHEREN ERSTER ORDNUNG: DIE PHYSIKALISCHEN DIMENSIONEN

DIM COUMOU 103

EINE KURZE GESCHICHTE DER ATMOSPHERISCHEN WISSENSCHAFTEN

ALEXANDER THUMFART 119

VERGIFTETE ATMOSPHERE. KLIMAWANDEL, KLIMAKRIEGE UND EINE NEUE POLITIK

PETER WEIBEL 155

ELEKTROSPHEREN

III. ATMOSPHÄREN ZWEITER ORDNUNG:
DIE SOZIALEN DIMENSIONEN

UWE HOCHMUTH 173

HANDELN IN KRISEN DER WIRTSCHAFT –
AUF DEM WEG ZU EINEM NEUEN MODELL

HINDERK M. EMRICH 193

SYNÄSTHESIE UND SUCHBEWEGUNGEN
DES GEISTES IM KONTEXTUELLEN RAUM:
HEILENDE ATMOSPHÄREN?

ANDREAS RAUH 215

BEWÄHRUNGSPROBEN –
PÄDAGOGISCHE ATMOSPHÄRE UND AISTHETISCHE
FELDFORSCHUNG

HEINZ PAETZOLD 229

THEORIE DER ERFAHRUNG VON ATMOSPHÄREN
OFFENER STÄDTISCHER RÄUME

IV. ATMOSPHÄREN DRITTER ORDNUNG:
DIE MEDIALEN DIMENSIONEN

GERNOT BÖHME 249

FLANIEREN IN DER SHOPPINGMALL:
DAS NORD-WEST-ZENTRUM IN FRANKFURT

CHRISTIANE HEIBACH 261

MANIPULATIVE ATMOSPHÄREN.
ZWISCHEN UNMITTELBAREM ERLEBEN UND
MEDIALER KONSTRUKTION

YANA MILEV 285

**DESIGN GOVERNANCE UND BREAKING NEWS:
DAS MEDIENDESIGN DER PERMANENTEN KATASTROPHE**

ANKE FINGER 305

**GESAMTKUNSTWERK ATMOSPHERISCH:
VOM ZERSTÄUBEN DER PIXEL IN DER INTERMEDIALITÄT**